Старт 24 июля
в 19:00 по Москве

Онлайн-марафон
для начинающих и опытных бизнесменов

Эффективная упаковка бизнеса:
практический онлайн-курс для предпринимателей

Все, что нужно знать о грамотной упаковке своего бизнеса: с чего начать, как повысить узнаваемость, вызвать доверие клиентов и увеличить прибыль.

Записаться на курс

Кнопки работают прямо из pdf!
Переходите на сайт и записывайтесь

Дмитрий Жалдак

С 2007 года прошел путь от помощника дизайнера до руководителя.

В 2013 году основал собственное брендинговое агентство Pen&Brain.

В 2014 году начал делиться опытом по упаковке бизнеса для слушателей «Фабрики Предпринимательства» и «Бизнес-Молодости».

ФАБРИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

БИЗНЕС МОЛОДОСТЬ

За 4 года провел более 30 выступлений в разных городах России для 1000+ предпринимателей.

Занимается бегом и триатлоном. Пробежал Мюнхенский полумарафон в октябре 2017 и Роттердамский марафон в апреле 2018. И не собирается останавливаться на достигнутом.

В 2018 году стал победителем спикер-клуба «10 история»

Pen&Brain
брендинг со смыслом

С 2013 года помогаем упаковывать бизнесы и их продукты, выходить на рынок многим российским и международным компаниям:

АТЛАНТЫ
РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ

mastercard

SUN сеть детских садов SCHOOL

Haier

Казанский федеральный университет

SILVER STAR

GM

БФДК

Julia VYSOTSKAYA

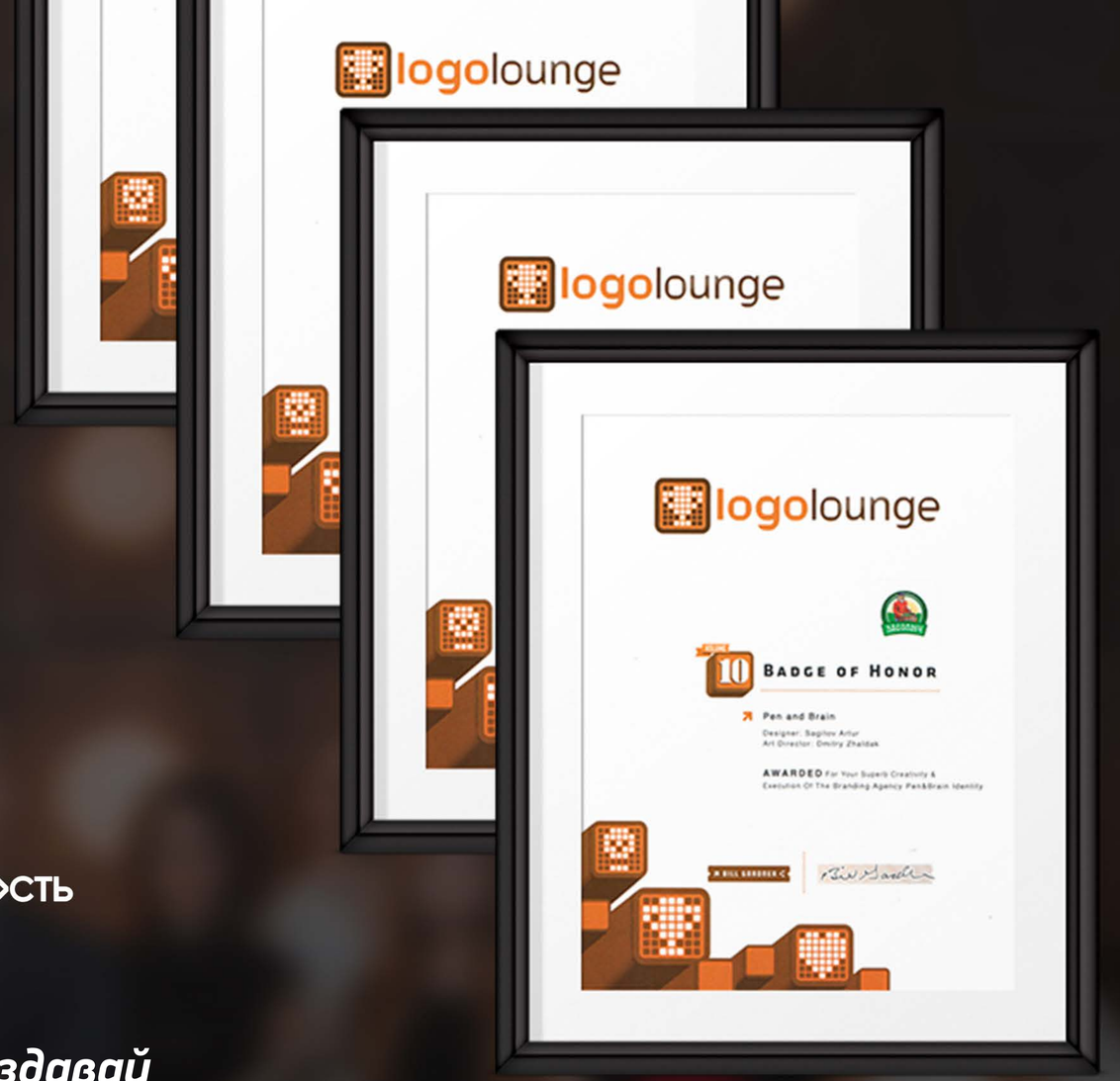
БИЗНЕС МОЛОДОСТЬ

ФАБРИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1 Медаль
Behance Portfolio Review 2015

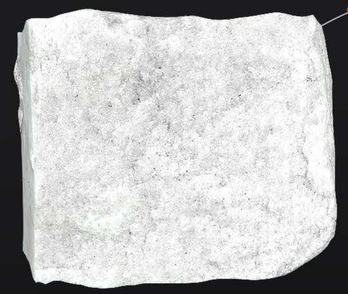
Думай головой, создавай сердцем.

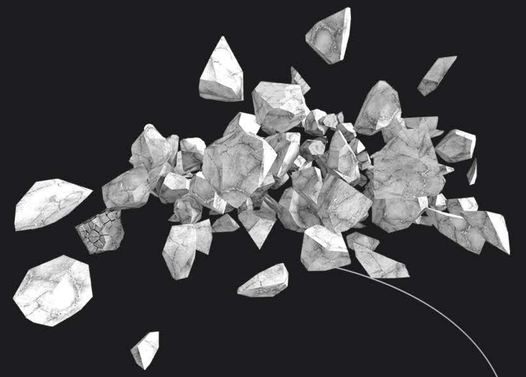
— слоган и принцип работы агентства.



4 награды
от мирового сообщества
Logolounge 2017

Так обычно проходит упаковка





Логотип

Сайт

Конверсия

Лиды

Маркетолог

Лендинг

Студия или агентство

Огромный бюджет

Делаем сами

Фрилансер “кинул”!

Неделю выставляют КП

Зачем мне все это

Дедлайны и срывы сроков

Фрилансер не берет трубку

Когда это закончится

CTR и PCR

Не перезвонили

Надо пройти курсы

Неделю выставляют КП

Менеджеры сливают лиды

Фрилансер не хочет вносить правки

Что это вообще такое?

Вроде упаковались, но не нравится

Мы научим вас упаковывать правильно

Наша цель — снабдить руководителей работающими схемами по грамотной упаковке бизнеса, которые можно применить уже сейчас, чтобы увеличить узнаваемость и доходы компании.

Неделю выставляют КП

Студия или агентство

Сайт

Зачем мне все это

Огромный бюджет

Конверсия

Лиды

Делаем сами

Маркетолог

Лендинг

Дедлайны и срывы сроков

Менеджеры сливают лиды

Фрилансер не хочет вносить правки

CTR и PCR

Фрилансер не берет трубку

Фрилансер “кинул”!

Не перезвонили

Надо пройти курсы

Что это вообще такое?

Вроде упаковались, но не нравится

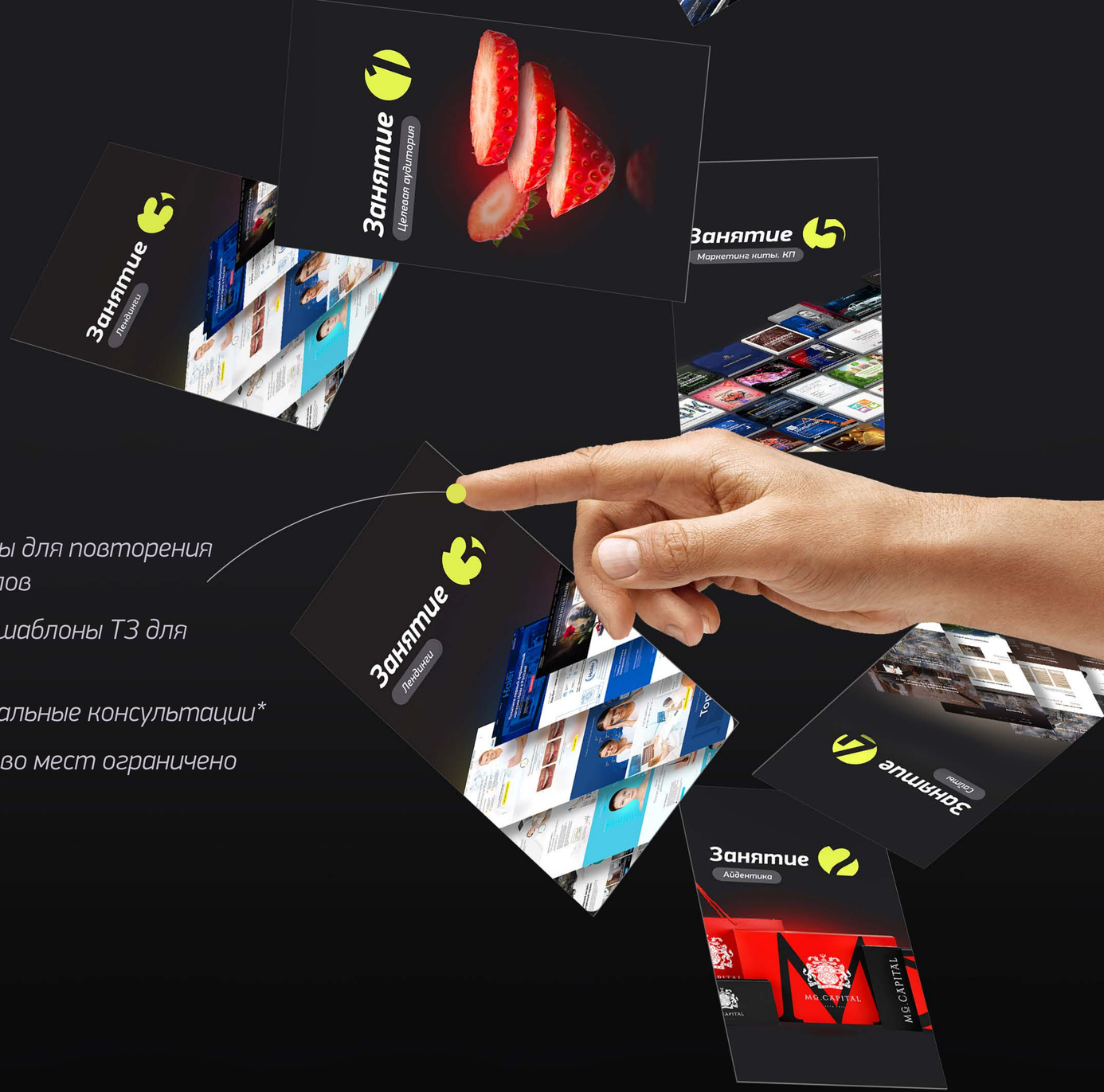
Триггеры курса

30 дней непрерывного обучения

5 онлайн-уроков с заданиями

20 часов теории и практики

- *Без воды*
- *Чек-листы для повторения материалов*
- *Готовые шаблоны ТЗ для работы*
- *Индивидуальные консультации**
- *Количество мест ограничено*



*В тарифе Стандарт +

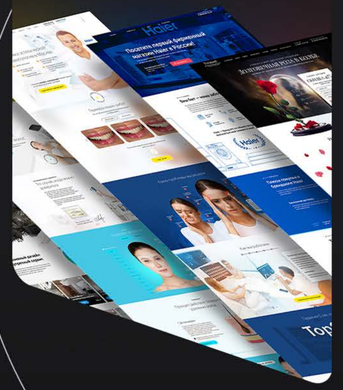
Занятие 1
Целевая аудитория

Вводная информация. Проанализируем ваш бренд и зададим четкий вектор движения по курсу.

Занятие 2
Айдентика

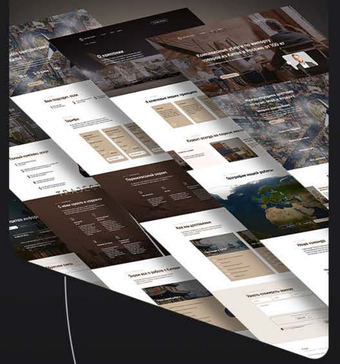
Бренд компании. Расскажем, каким должен быть идеальный бренд: начиная с логотипа и заканчивая оформлением офиса или витрин компании.

Занятие 3
Лендинги



Лендинги. Разберем плюсы и минусы лендинга как инструмента продвижения. Узнаем, как создать новый «продающий» лендинг и увеличить эффективность существующего на практике.

Занятие 4
Сайты



Сайты. Научимся транслировать образ уверенной компании в сети, подскажем секреты увеличения конверсии и превратим сайт в эффективный инструмент привлечения новых клиентов, партнеров и сотрудников.

Занятие 5
Маркетинг киты. КП

Маркетинг-кит и КП. Научимся “закрывать” клиентов с помощью красочных маркетинг-китов и убедительных коммерческих предложений.

Занятие 1. Конструктор брендов

Разрежем ваш бизнес

Что будем делать?

- Полностью проанализируем ваш бренд. Оценим его слабые и сильные стороны.
- Сформулируем главные смыслы о компании, о продукте.
- Детально представим и разберем свою ЦА. Подберем для каждого сегмента свои маркетинговые инструменты.
- Найдем главные ценности товара/услуги и поймем, какие из них актуальны сейчас.
- Дадим домашнее задание, чтобы закрепить знания.

Вы получите:

Вы поймете, чем заключается сила вашего бренда и для кого вы его создали на самом деле. Мы научим сегментировать ЦА и находить с ней точки касания, чтобы гарантированно конвертировать ее интерес в покупку. Все эти знания помогут в дальнейшем создать упаковку, мимо которой будет сложно пройти мимо вашим потенциальным клиентам.

Занятие 2. Секреты эффективной упаковки

Айдентика и брендинг

Что будем делать?

- Рассмотрим основные секреты создания фирменного стиля и логотипов.
- Разберем более 30 точек касания онлайн и офлайн.
- Научимся правильному продакшену: грамотной фото- и видео-съемке компании и продуктов.
- Узнаем о 10 эффективных точек касания для бизнеса.
- Дадим домашнее задание для закрепления знаний.

Вы получите:

Вместе мы разберем фирменный стиль вашей компании и подскажем, как сделать бренд эффектнее и эффективнее.

В конце занятия вы получите список из 10 инструментов, которые повысят ценность компании в глазах клиентов и помогут выйти на новые обороты.

Занятие 3. Компания в интернете

Лендинг и его виды

Что будем делать?

- Найдем формулу продающего лендинга.
- Научимся разбираться в видах лендингов и применять свежие тренды на практике.
- Узнаем больше про прототипы сайтов и поймем, как упаковывать смыслы в структуру.
- Научимся писать продающие тексты, заголовки и призывы к действию.
- Разберемся, как грамотно и красиво визуализировать сильные стороны бренда.
- Дадим домашнее задание на отработку новых навыков.

Вы получите:

Мы вместе сделаем прототип продающего лендинга для вашей компании, услуги или продукта. Вы узнаете о свежих трендах дизайна и как внедрять модные фишки в текущие проекты, чтобы быть на шаг впереди конкурентов.

Занятие 4. Посетители, которые покупают

Сайты: теория и практика

Что будем делать?

- Разработаем структуру сайта для вашей компании, следуя последним тенденциям в digi-tal.
- Узнаем больше об инструментах аналитики и как на основе их данных делать правильные шаги в бизнесе.
- Поделимся 10 ключевыми фишками для сайта, чтобы превратить его в эффективный инструмент продаж.
- Расскажем, как упаковать каталог товаров или создать интернет-магазин.
- Дадим домашнее задание, чтобы отточить полученные инструменты.

Вы получите:

Вместе мы разработаем структуру нового продающего сайта компании. Вы поймете, какие блоки должны быть представлены, чтобы сайт индексировался поисковыми системами и привлекал еще больше потенциальных клиентов.

Занятие 5. Реальные продажи

Маркетинг-киты и КП

Что будем делать?

- Разработаем структуру цепляющего маркетинг-кита.
- Научимся грамотно визуализировать разделы.
- Составим первое коммерческое предложение. Узнаем секретные инструменты, повышающие его эффективность.
- Дадим последнее практическое домашнее задание.
- Подведем итоги онлайн-марафона.

Вы получите:

Вы получите действенные инструменты, которые помогут привлечь 10 клиентов из 10. Вместе мы подведем итоги интенсива и составим план действий для дальнейшего развития вашего бренда.

Выберите удобный формат:

Стандарт

Для тех, кто упаковывает бизнес с нуля

- Все 5 занятий в онлайн-режиме
- Обратная связь в чате
- Видеозапись урока для повторения и уточнения деталей
- Чек-листы и ТЗ

Оплатить курс **14000₽**

Стандарт +

Для тех, кто упаковывает текущий бизнес

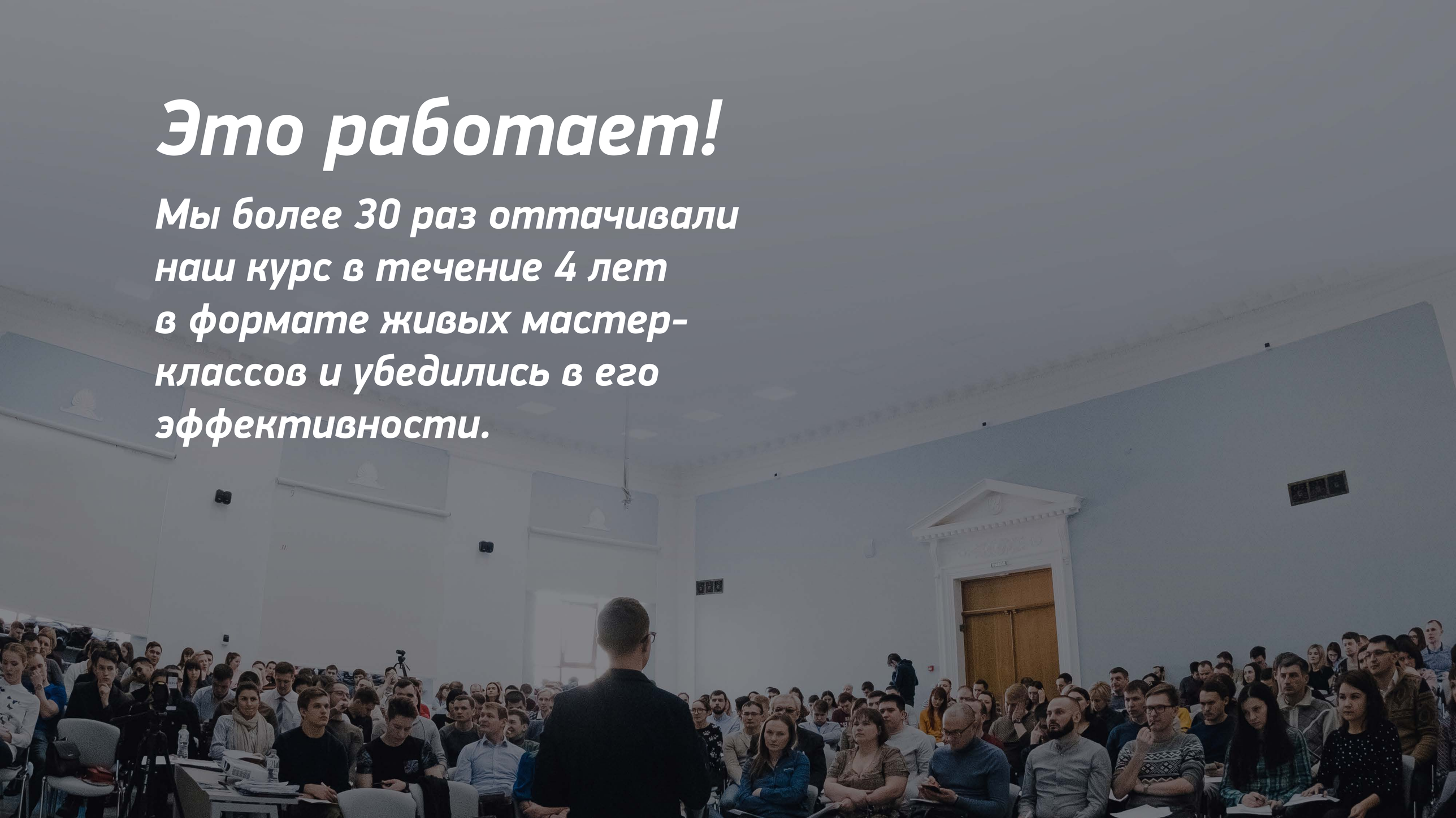
- Все 5 занятий в онлайн-режиме
- Обратная связь в чате
- Видеозапись урока для повторения и уточнения деталей
- Чек-листы и ТЗ
- 1.5 часова индивидуальная работа со спикером по вашей упаковке

Оплатить курс **24000₽**

Кнопки работают прямо из pdf! Переходите на сайт и записывайтесь

Это работает!

Мы более 30 раз оттачивали наш курс в течение 4 лет в формате живых мастер-классов и убедились в его эффективности.



kamsharipov95 С первых же слайдов был виден профессионализм , что побуждало желание воспользоваться Вашими услугами! Так что, как только , так сразу к Вам !

15нед. Нравится: 2 Ответить

a.m.sorokin Выступление - огонь! Много нового забрал домой, есть над чем подумать) Большое спасибо!

3нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

verninalog.nk Добрый день! Спасибо! Получила много полезной и важной информации по упаковке бизнеса! Было круто!

14нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

scheertanya Дмитрий, когда мои клиенты перебирали одно за другим брендинговое агентство в Питере, я не могла от себя ни кого порекомендовать. Не видела глубины понимания за «горами мышц» и логотипами крутых клиентов настоящего понимания задач клиента. Тогда я не знала о Вас и Вашем проекте. Теперь в моем внутреннем словаре напротив слова «брендинг и упаковать» будет Ваша фотография и характеры клиентов!!! PS: не хотела Вас обидеть в чате фразой Зигзаг-Желдак. Проклятое ассоциативное мышление и несдержанность. Зато фамилию уже каленым железом не выжечь из чертогов памяти. До новых встреч и успехов Вам, Дмитрий!! На связи!!!
PPS ушла придумывать партнерский оффер доя Вас, чтобы зазвать спикером в мой проект

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

bizfabrika Классно, когда спикер классный 💣

15нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

sagirov_116 Шикарный мастер класс, кладезь полезной информации👏👏👏

15нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

ilnar_gaptrakhmanov Раньше не обращал внимания на казалось бы на такие мелочи, которые как оказалось способны в корне изменить восприятие твоего товара) Крутуое выступление, спасибо.👍

15нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

никогда не будет прежней!

15нед. Нравится: 2 Ответить

gulnazvenediktova Дмитрий, спасибо огромное! 👍Так интересно рассказывали и очень доступно для понимания!!!! 🔥👍👍👍 хотелось бы посетить ещё ваши тренинги более подробнее!!!

15нед. Ответить

mvaleev Крутая презентация💪умение взаимодействовать с залом на уровне👌 подметил для себя много полезного👍 «Упаковка - максимально быстро и ясно доносить ценность продукта» Возьму на вооружение!

13нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

gkhaliullina_stomatolog Дмитрий вы очень талантливый!! Ваш вебинар очень вдохновил, появилось много идей! Пришло понимание структурное как работать со своей аудиторией. Благодарю!!

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

tatiana.kulnacheva Дмитрий, спасибо за вебинар, за качественную, энергичную и щедрую подачу информации! Очень полезно и структурировано! Много новых мыслей родилось, исписала 3 страницы заметок.

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

dim485 Спасибо за отличный тренинг! Много чего нового узнал и буду обязательно применять)

9нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

mvaleev Крутая презентация💪умение взаимодействовать с залом на уровне👌 подметил для себя много полезного👍 «Упаковка - максимально быстро и ясно доносить ценность продукта» Возьму на вооружение!

13нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

verninalog.nk Добрый день! Спасибо! Получила много полезной и важной информации по упаковке бизнеса! Было круто!

14нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

guzel_nail_nk Сегодня было самое Крутое выступление,💪💪

15нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

sp.korchagin Дмитрий, спасибо. Это был яркий и полезный практикум. Дизайн со стороны логики и эмоционального портрета ядра ЦА – огонь!)
PS:Мы одногодки в опыте дизайна, 11 лет))

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

yana_art_coach Очень интересно был подан тест геометрических фигур! И очень помог в разборе моей идеи. Как и на кого ориентироваться. Очень интересная информация!!!

15нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

marat_rashitov_ Очень нужный и полезный контент! Спасибо! Успехов в дальнейшей деятельности 👍👍👍

venera_gaynanova Информация супер! Теперь поняла почему цвет Фабрики Старт жёлтый, а Про - чёрный!)

15нед. Нравится: 2 Ответить

scheertanya Крутейший контент!! Низкий поклон за наглядные портреты характеров клиентов!!!!

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

sergei_fedorov @zhaldak спасибо за живое выступление 👏 тема с определением ЦА вообще бомба

10нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

raphael_nizamov Благодарю, очень полезный и своевременный контент👍👍👍

15нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

lilit_Insta Ты просто мега крутой, все ясно и максимально полезно!

13нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

idiliaprint Спасибо за интересный подход к ца, он реально новый и интересный. И чек-лист выдался оч полезный!

15нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

elena_zaripkina Очень информативное выступление было!!! Все понравилось!!! 👌👍

liaidilia Хочу отметить лёгкость донесения информации и работу с аудиторией! Так же очень понравился положительный посыл! 👍 Но презентация по ца затмила всё! Все предыдущие лекции и МК просто выпали в осадок уступив место новой простой и очень наглядной презентации! Это 💣 Все

opmedved Очень круто, вся информация полезна. Хотелось бы еще систему в какой последовательности лучше делать анализ)

15нед. Нравится: 2 Ответить

enge.faizrahmanova Очень интересное выступление. Спасибо что поделились знаниями.👍👏👏

15нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

kudryashov_sa Отличная информация, уже в дороге анализирую и внедряю некоторые инструменты в свой проект, спасибо большое.

15нед. Нравится: 2 Ответить

rafaelsyrazhev Это было круто, Дмитрий, рад был знакомству!
.
Спасибо, за крутой спич!
.
Блицразборы наших кейсов. Современные тренды и ошибки в упаковках. .
Вот так вот казанцы знакомятся в Москве))

10нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

mamalimka Благодарю за яркое, познавательное и информативное выступление! Буду Вас рекомендовать как специалиста высокого уровня. Ждите меня в качестве клиента))

15нед. Нравится: 2 Ответить

irek_shatobalov Выступление💥, ОЧЕНЬ информативное!

3нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

supamanager Спасибо за выступление! Все было очень круто и полезно, хотя, многие вещи хотелось бы увидеть еще раз!

3нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

выступление 👍

14нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

_my_sketch_ Крутая презентация , интересно узнать с чего вы начинали и были ли провалы ?

3нед. Нравится: 2 Ответить

kamirbatir_nk Дмиртий спасибо вам за просвещение в области упаковки бизнеса!!! Это было так просто и легко донесено до нас , что я даже начала думать что я спец в области упаковки !!))) Сейчас на рынке очень много компаний предлагают свои услуги и очень не качественные и с этим я уже успела столкнутся, так как понятия не имела как должно все это выглядить ! теперь я поняла как должна выглядить упаковка, чтоб донести именно до моего клиента, каких ошибок не допускать ! Во время мастер-класса я иногда не понимала значение слово Но! Вы тут же объясняли и спрашивали всем ли это слово знакомо, для меня это тоже было очень важно!!!так делают настоящие учителя, которым важно чтоб понял каждый человек с деревянной головой!!!))))итог таков ещё таких пару мастер-классов и я стану крутой бизнес-упаковщицей!!!)))))

14нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

bubyak Дима, отличное выступление! Очень доступно и интересно) Ждём теперь в Альмете!

15нед. Нравится: 2 Ответить

viktoria___shi Спасибо за выступление! Очень необычный подход к выделению типов клиентов) Такого еще нигде не слышала. Информация была полезной)

15нед. Нравится: 2 Ответить

ksugaer Семинар на уровне! Узнала много полезной информации, впечатлена Вашими работами👍

9нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

liaidilia Хочу отметить лёгкость донесения информации и работу с аудиторией! Так же очень понравился положительный посыл! 👍 Но презентация по ца затмила всё! Все предыдущие лекции и МК просто выпали в осадок уступив место новой простой и очень наглядной презентации! Это 💣 Все логотипы которые я вижу легко разделяются у меня на классы квадратов, треугольников и т.д . Спасибо большое!

14нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

zhanna_teacher 🙌🔥 классно!!! информативно!!!

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить

regina_bukhareeva Я т
Составляю программу
тренировок. Для меня
мой аккаунт выглядил
Побывала на форуме,
некоторые фишки по у
товара. Особенно заин
типам клиентов! Моя с
скорее к эстетам, пото
красиво выглядить! В
вопросов, при возмож
сотрудничества с вами
Спасибо вам!

13нед. 1 отметка «Нра

john_makovich Презен
Креативненько + свеж
сегментацию) спасибо

15нед. 1 отметка «Нра

dmitrygeorge Дима, бо
встречу, много полезн
закрыл свои пробелы в
буду работать над каче
продукта, хотелось бы
твою презентацию)

15нед. 1 отметка «Нра

ekazheva_leila 🌟Спас
выступление💜!!! И за
которыми вы поделили
познавательно и полез
понравился тест🔥🔥

15нед. Нравится: 2

sasha10_94 Очень клас
вначале было немного
чувствовалось волните
с каждой минут было в
интереснее, чувствова
профессионализм, спа
лекцию! Если делать л
компании, то только у

15нед. Нравится: 2

arishahai Дмитрий, в о
убедилась, что Вы про
области. Вчерашняя пр
очень полезной и насы
возникали идеи, как м
маркетинг нашей комп
Будем внедрять)) Спа

14нед. 1 отметка «Нра

— Я планирую принять участие. Что дальше?

Обучение начнется сразу после оплаты курса. Мы свяжемся с вами отправим ряд вопросов для анализа текущего бренда вашей компании и создания первичного образа клиента.

Все полученные ответы мы разберем на первом онлайн-уроке 24 июля 2018 года.

Записаться на курс

Подойдите к созданию бренда осознанно

Задать вопрос:

Telegram +7 917 272 92 29 WhatsApp

Почта: hello@zhaldak.ru

Я в соц. сетях:

Instagram facebook вконтакте

Частые вопросы

1. Я смогу посмотреть записи позже, если не буду успевать?

— Да, видеозаписи будут доступны в течение месяца.

2. Если я не сделаю домашнее задание, смогу ли продолжать обучение?

— Да, сможете. Но домашние задания, выполненные после курса, не проходят проверку

3. Я не копирайтер, не дизайнер, не маркетолог. Я предприниматель. Будет ли этот курс полезен для меня?

— Да, мы создали этот курс специально для владельцев бизнеса. Вы знаете, как подвести любого клиента к сделке, а мы учим применять эти знания в брендинге. Мы затронем все фундаментальные точки, которые позволят вам сделать качественный каркас упаковки и передать на детальную доработку исполнителям.

4. У меня есть маркетолог, могу я его отправить на обучение?

— Да, только не забудьте и сами посмотреть несколько наших уроков. Они помогут лучше понимать основы брендинга.

5. У меня уже есть сайт, лендинг, маркетинг-кит, кп. Узнаю ли я что-нибудь новое из вашего курса?

— Да, мы сможем улучшить эффективность каждого вашего инструмента. Тем более, вы получите базу знаний для создания упаковки новых ваших бизнесов.